



LA COMUNICAZIONE DAL MEDIOEVO AI GIORNI NOSTRI

*L'evoluzione della stampa nella storia,
giornalismo e media*

di PAOLA DONNINI

Firenze, Aprile 2023

Edizioni Jolly Roger

Collana SAGGISTICA

ISBN 9788831938671

cm 14x21, copertina flessibile

158 pagine

Prezzo di copertina € 15⁰⁰

Distribuito da LibroCo Italia Srl



LA QUARTA DI COPERTINA

Partendo dal Medioevo (e anche da prima) la giornalista e anchorwoman Paola Donnini analizza l'evoluzione della comunicazione fino ad arrivare al presente, esaminando come il modo di comunicare e i mezzi attraverso i quali farlo si siano evoluti in quasi un millennio.

L'Autrice racconta di come l'avvento della stampa abbia sostanzialmente modificato i canoni e i canali attraverso i quali le informazioni venivano propagate, ed esamina la comunicazione sia dal punto di vista istituzionale che dal punto di vista personale, generando un compendio di informazioni dinamiche capace di rendere fruibili a chiunque anche concetti complessi e decisamente difficili da assimilare.

Un libro scritto con una prosa piacevole e accattivante, denso di informazioni e utile tanto a un'utenza composta da lettori mossi dalla semplice curiosità, quanto a quella composta da studenti e operatori del settore.

Paola Donnini racconta la nascita del giornalismo e la sua evoluzione fino a oggi, con uno stile fresco e dinamico, capace di accompagnare il lettore tra le pagine con una leggerezza inattesa, data la complessità dell'argomento.



GLI ESTRATTI

Le emozioni sono il motore necessario per avviare il processo di comunicazione emotiva che è presente in ogni individuo.

Tutto parte dall'intelligenza emotiva, un costrutto psicologico che si sviluppa soprattutto negli anni '90 e definisce la capacità di usare le emozioni con intelligenza ed equilibrio, impegnandoci a comprenderle, a gestirle, per riuscire ad affrontare meglio la vita"



È possibile definire la comunicazione interculturale come quella comunicazione che avviene quando un messaggio prodotto da un membro di una certa cultura deve essere ricevuto, interpretato e compreso da un altro individuo appartenente a una cultura diversa. La cultura è fortemente responsabile della costruzione delle nostre realtà individuali e delle nostre competenze e soprattutto dei comportamenti comunicativi.

Quando competenze e comportamenti tra due interlocutori non condividono una base comune, una stessa cultura di provenienza, l'efficacia della comunicazione viene ridotta o, comunque diviene, più difficile da ottenere. Scopo della comunicazione interculturale è proprio quello di analizzare tali difficoltà e di aumentare e facilitare l'efficacia della comunicazione tra culture.



In realtà Aldo Manuzio, il più grande stampatore dell'età moderna, ha creato il primo canale di diffusione delle opere classiche in tutta Europa, e per primo ha trasformato l'invenzione di Gutenberg in un motore di modernizzazione del mondo, e lo ha fatto con molta eleganza.

Fondò nel 1490 a Venezia la più celebre tipografia d'Italia e, a quell'epoca, del mondo: i suoi libri presero il nome di edizioni aldine. Un presidio di cultura e innovazione ancora oggi ammirato e, a tratti, insuperato, per eleganza e maestria.

Quella di Aldo Manuzio per il libro fu una vera missione culturale congiunta a un'utilissima capacità imprenditoriale fatta di precisione, innovazione e raffinatezza di gusto estetico, il tutto sostenuto da una visione del futuro che ha dato inizio all'editoria moderna. Scelse proprio di pubblicare in latino, greco ed ebraico, elaborando con il bolognese Francesco Griffo bellissimi caratteri tipografici in piombo (che oggi chiamiamo font) che si imposero in tutto il mondo per la loro bellezza, per secoli, fino a oggi.



Ma gli individui sono realmente consapevoli dell'influenza esercitata dai media sulla loro mente?

PAOLA DONNINI

LA COMUNICAZIONE
DAL MEDIOEVO
AI GIORNI NOSTRI



L'AUTORE



Paola Donnini

Giornalista televisiva e anchorwoman.

Conduttrice e autrice del programma TV "Parole di Donna" format di politica e attualità su Sky e Tivùsat Lazio TV. Nella sua carriera iniziata più di 20 anni fa è stata Caporedattore e vice direttore del magazine internazionale "Glam International" (Bilingue it/fr di Costume e Società con sede a Parigi e redazione a Roma, con servizi di politica e attualità dalla Capitale romana e da quella francese), oltre che Inviata e corrispondente TG, a Parigi e Bruxelles

Già Membro attivo della Croce Rossa monegasca e consulente in pubbliche relazioni per Ambasciate italiane all'estero.

Laureata in Lettere moderne a Torino e in Scienze della Comunicazione a Roma. Ha conseguito un Bachelor in Comunicazione e giornalismo all'Università Svizzera di Lugano. Master in Conduzione televisiva e telegiornalismo all'Accademia televisiva di Roma Art Media. Master in Tecniche Comunicative e psicologiche (Unipsi Torino). Master biennale a Parigi Scuola di giornalismo. Ha frequentato la Scuola di alta formazione politica De Gasperi EuPeople Roma. Master in Comunicazione psicosomatica - Riza Milano.

Ha ricevuto il Premio Giornalismo e Comunicazione Gran Gala Arte Cinema Impresa-Venezia (21 ottobre 2020), il Leone d'Oro per il giornalismo Gran Premio Internazionale di Venezia (16 dicembre 2022), il Premio internazionale che premia i personaggi che si sono contraddistinti nei diversi campi del panorama italiano.

Scrive una rubrica dedicata alle donne, su problematiche sociali e culturali sulla "Rivista Vita" bimestrale.

Scrive una rubrica dedicata alle donne, su problematiche sociali e culturali sulla "Rivista Vita" bimestrale.

LA COLLANA

SAGGISTICA



Letteratura per palati esigenti.

Opinioni, approfondimenti e ricerca rigorosamente documentata sono i pilastri che sostengono una delle collane più ambiziose della Casa Editrice.

Gli Autori pubblicati con questi Tipi rappresentano il parterre du Roi sul quale ruota in massima parte la reputazione della struttura.

EDIZIONI
JollyRoger

www.edizionijollyroger.it